# **Техническое задание на создание Landing Page**

## **1. Основная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название организации** | Игровой сервер «Vice RP» |
| **Общие сведения о компании**  (сферы деятельности, основные товары или услуги) | Предоставляем комфортные условия игры. Новые интересные механики для ролевого отыгрыша. |
| **Цели создания**  (Продавать товары и услуги, собирать базу данных потенциальных пользователей, Рекламировать отдельное мероприятие и т.д.) | Составить базу данных клиентов, заинтересованных в этом проекте. Последующая продажа внутриигровых предметов. |
| **CTA (Call To Action)**  (форма на сайте, призывающая пользователя что-то сделать, например, подписаться на рассылку, купить билет на конференцию, запросить смету и пр.) | Зарегистрировать аккаунт на сайте, предложение бонусов новым игрокам. |
| **Языковые версии**  (русский, английский, др.) | Русский |

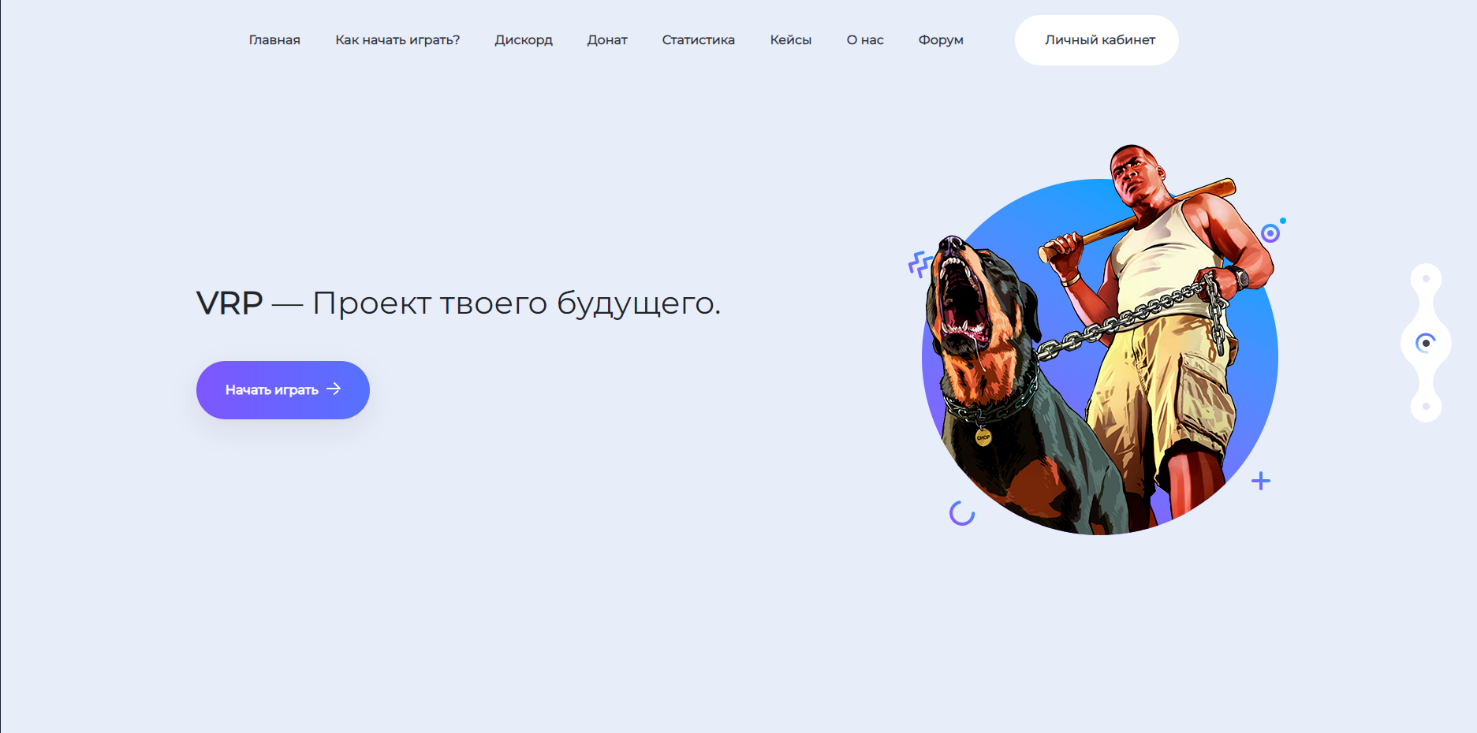
## **Анализ сайтов конкурентов**

**GTA5 RP**



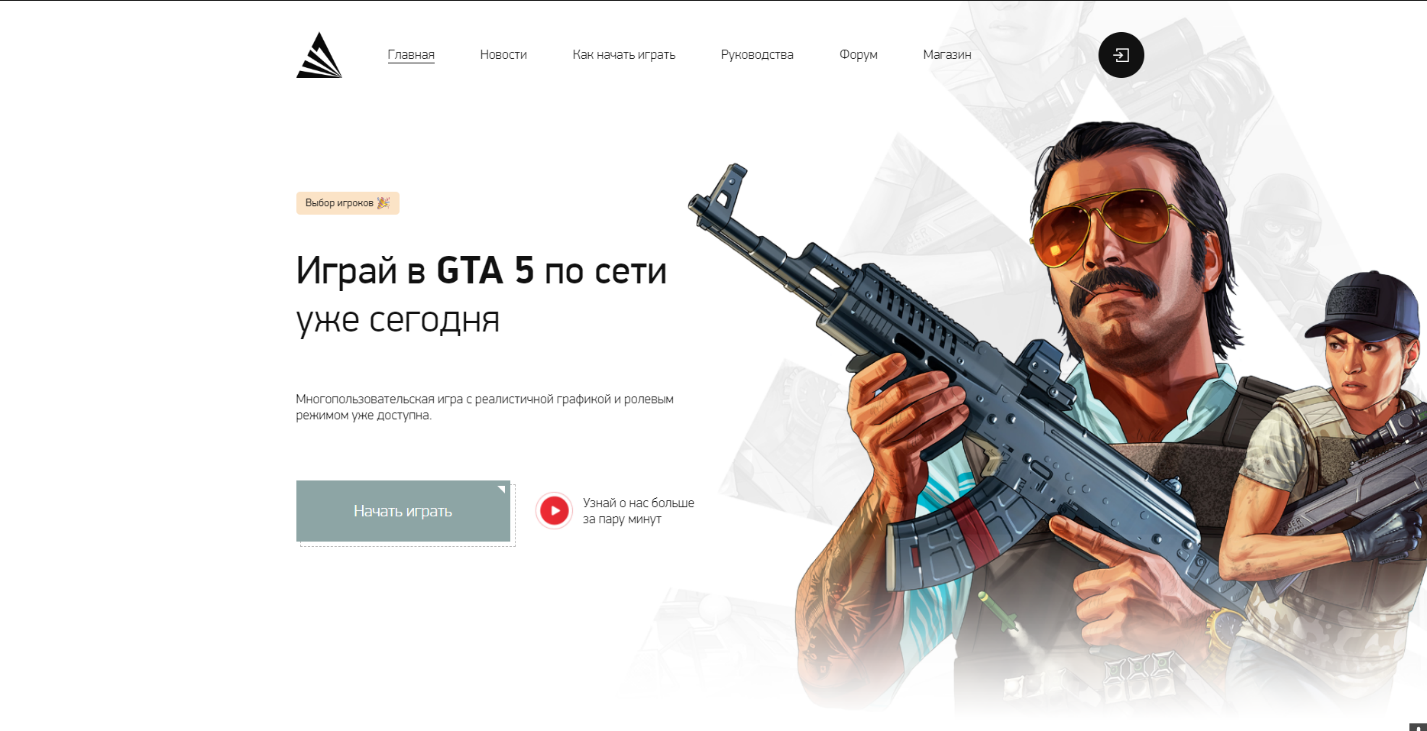
* Играть, Сервер, форум, купить
* Как начать играть, Количество игроков сейчас, Узнай больше, Серверы, Новости, Социальные сети
* Фон(картинка), кнопки, баннеры,
* В основном голубой, в меньшей степени зелёный и фиолетовый. Чтобы показать "Радужность игровой жизни" используются элементы радуги
* какое эмоциональное воздействие сайта на посетителя
* рассчитан на кого

**VRP**

****

Анализ

**Arizona RP**

****

* Главная, Новости, Как играть, Руководство, Форум, Магазин
* Начать играть, Узнать больше, МОниторинг, ЧаВо, Новости, Соц сети
* Фон, Баннеры, кнопки,
* Черный и белый, Приглушённые тона жёлтого,красного,синего.
* какое эмоциональное воздействие сайта на посетителя
* рассчитан на кого

**Напишите заключение** по анализу сайтов конкурентов (какие общие элементы присутствуют на сайтах данной тематики, общая цветовая гамма?).

## **2. Структура сайта, основная информация на сайте**

(На основе сделанного анализа сайтов конкурентов предложите структуру сайта)

* **Главная страница**
* Заголовок: логотип, название компании
* Тематическая картинка
* Информация о бонусах за регистрацию. Форма для ввода данных для регистрации. Кнопка регистрации.
* Кнопка узнать больше, промо-ролик.
* Информация о серверах: текущий онлайн, название, адрес
* \*Ссылка на соц сети

## **3. Анализ целевой аудитории**

Анализ аудитории методом 5W:

* What? - Внутриигровые элементы: валюта, аксессуары и т.п. Услуги пользования сервером, обеспечение комфортной игры.
* Who? - Игроки в компьютерные игры. Согласно статистике средний возраст игрока в мире 34 года и младше (53% россиян в возрасте 18-24 года). Это очень платёжеспособная группа.
* Why? - Потому что хотят получить приемущества в игре, развивать своего персонажа. Им нравится играть и ассоциировать себя со своим персанажем.
* When? - ПОявляется желание или нужда в дополнительных возможностях. Когда хотят расслабится за игрой, представить себя другим человеком, пообщаться с другими игроками.
* Where? - Онлайн игра GTA

Пользовательский сценарий Use Case

|  |  |
| --- | --- |
| Название сценария |  |
| Актер  (например, авторизованный пользователь сайта) |  |
| Краткое описание  (не обязательно) |  |
| Предусловия  (условия, которые должны быть выполнены перед началом реализации данного Use Case) |  |
| Триггер  (событие или условие, которое заставляет пользователя приступить к выполнению Use Case) |  |
| Базовый сценарий  (последовательность действий, которые выполняет участник для успешного достижения цели) |  |
| Исключительные сценарии  (все, что может привести участника к невыполнению Use Case) |  |
| Постусловие  (результат после выполнения Use Case) |  |